

MUSEOLOGIA

Prof. Francesco Morante

I.C.O.M.

- International Council of Museum
- Organizzazione internazionale non governativa che ha sede presso l'UNESCO. Fondata nel 1948, coordina le attività museali in tutto il mondo.

Cosa è il Museo

- Il museo è un'istituzione permanente, senza scopo di lucro, al servizio della società e del suo sviluppo, aperta al pubblico, che ha come obiettivo l'acquisizione, la conservazione, la ricerca, la comunicazione e l'esposizione per scopi di studio, di educazione e di diletto, delle testimonianze materiali dell'umanità e dell'ambiente.

Caratteristiche del museo

- Il Museo è una istituzione **permanente**.
Siccome un museo deve conservare per le generazioni future il nostro patrimonio culturale, non è pensabile che un museo possa essere provvisorio, effimero o avere una data di scadenza.

Caratteristiche del museo

- Il Museo **non deve avere fini di lucro**. In pratica le attività museali non devono seguire la logica del profitto di mercato, e le proprie entrate devono essere sempre finalizzate alle attività istituzionali perseguite dal museo.

Caratteristiche del museo

- Il Museo deve **essere al servizio della società**. Ciò significa che gli scopi che persegue devono essere universali.
- Inoltre il Museo deve essere **aperto al pubblico**. Non è un museo una raccolta che non sia fruibile da tutti.

Finalità del Museo

- L'I.C.O.M. elenca cinque finalità per i Musei:
 - **ACQUISIZIONE**
 - **CONSERVAZIONE**
 - **RICERCA**
 - **COMUNICAZIONE**
 - **ESPOSIZIONE**

Finalità del Museo - ACQUISIZIONE

- Un Museo deve costantemente ampliare le proprie collezioni. Ciò è fondamentale anche perché la cultura va avanti e anche le nuove testimonianze prodotte, se hanno valore di arte e di civiltà, devono essere trasmesse alle generazioni future.

Finalità del Museo - CONSERVAZIONE

- Il Museo è per sua natura il luogo dove le testimonianze materiali della civiltà devono essere conservate. Quindi una delle finalità principali è ovviamente quella di garantire la conservazione più adeguata ed idonea del patrimonio posseduto.

Finalità del Museo - RICERCA

- Un Museo non deve limitarsi a conservare, ma deve anche studiare il patrimonio posseduto. Deve avere delle strutture di ricerca con studiosi in grado di comprendere il significato storico e culturale delle opere possedute dal Museo.

Finalità del Museo - COMUNICAZIONE

- Un Museo deve sempre diffondere la conoscenza del patrimonio posseduto, attraverso tutti gli opportuni strumenti di comunicazione scientifica e di massa (stampa, multimedialità, convegni, ecc.).

Finalità del Museo - ESPOSIZIONE

- Un Museo deve esporre il proprio patrimonio, così da consentire a tutti la visione diretta delle opere possedute. Un museo non può prescindere da ciò, altrimenti verrebbe meno uno dei suoi requisiti caratterizzanti.

Scopi del Museo

- L'I.C.O.M. elenca tre scopi che un Museo deve avere:
 - **STUDIO**
 - **EDUCAZIONE**
 - **DILETTO**

Scopi del Museo - STUDIO

- La prima finalità di un museo è lo **STUDIO**. Vale a dire che i primi fruitori di un museo devono essere gli studiosi che, dalle raccolte di un museo, possono ricavare nuove conoscenze sul passato e sulla cultura umana in generale.

Scopi del Museo - EDUCAZIONE

- La seconda finalità di un museo è la **EDUCAZIONE**. In pratica un museo deve sempre rivolgersi ai giovani, agli studenti, per fornire loro utili conoscenze per la loro formazione di cittadini

Scopi del Museo - DILETTO

- La terza finalità di un museo è il “**DILETTO**”. Ossia un museo deve essere anche utile a coloro che, senza alcuna finalità di studio o di formazione, vogliono godere della visione delle opere e delle testimonianze del passato e della cultura in generale.

Museologia, museografia e museotecnica

- Nell'ambito dello studio dei musei distinguiamo tre discipline:
 - **MUSEOLOGIA**
 - **MUSEOGRAFIA**
 - **MUSEOTECNICA**

Museologia

- La MUSEOLOGIA è quella disciplina che guarda al museo nel suo status di istituto culturale che deve assolvere compiti e doveri nei confronti della società e del suo sviluppo culturale.
- Il suo approccio ai musei è più “politico” che tecnico, in quanto valuta le scelte più opportune che un museo deve compiere per assolvere alla sua “mission”.

Museografia

- La MUSEOGRAFIA è quella disciplina che studia gli allestimenti dei musei.
- Si occupa di come collocare le opere, per meglio conservarle e osservarle, della successione delle sale, dei percorsi ecc.
- Si occupa inoltre di tutti quegli aspetti tecnici (dalla illuminazione alla climatizzazione) che servono a ottimizzare la conservazione delle opere.

Museotecnica

- La MUSEOTECNICA (termine ancora ambiguo e che molti usano come sinonimo di museografia o allestimento) è quella branchia che dovrebbe occuparsi degli aspetti più pratici per garantire il funzionamento di un museo, quali la gestione del personale, gli aspetti amministrativi, la gestione dei diritti economici, i rapporti con le istituzioni pubbliche e private, e così via.

Elementi di museologia

- La “mission” di un museo è la sua specifica ragion d’essere nel più ampio campo delle istituzioni culturali e politiche create dalla società.
- Alcune di queste *mission* sono definite, in senso generale, dalla definizione che dà l’ICOM del museo: studio, educazione e diletto.

Elementi di museologia

- Tuttavia, oltre gli aspetti elencati dall'ICOM i musei hanno altre *mission* che in parte li trascendono. Esse sono:
 - **L'identità nazionale**
 - **La produzione culturale**
 - **La promozione di un territorio**

Elementi di museologia

- L'identità nazionale, di un territorio o di una cultura, sono aspetti che trovano proprio nei musei il loro “tempio”.
- In pratica il museo è l'istituzione laica che meglio rappresenta il senso laico dello stato moderno, che trova soprattutto nel passato, nella storia e nella memoria la sua identità e la sua ragion d'essere.

Elementi di museologia

- Non è un caso, infatti, che il museo propriamente detto è nato nel periodo illuminista, quando nasce anche la democrazia e il senso laico dello Stato.
- Il museo, nella cultura odierna dell'Occidente, è paragonabile a ciò che è una chiesa per una religione.

Elementi di museologia

- Il museo, nei tempi moderni, è sempre più un'istituzione attiva, che promuove mostre temporanee, anche con pezzi provenienti in prestito da altri musei, e che si apre sempre più anche ad artisti viventi.
- Ciò fa sì che oggi, una delle *mission* dei musei è di essere un centro di produzione culturale, in cui vari aspetti della cultura si incontrano e dialogano tra loro.

Elementi di museologia

- Il museo costituisce anche uno dei grandi poli di attrazione turistica di un territorio, per cui una delle *mission* del museo è di essere anche un elemento di qualificazione di un luogo o di una specifica comunità.

Gli allestimenti

- Degli allestimenti dei musei si occupa in genere la museografia. Tuttavia alcuni aspetti degli allestimenti riguardano scelte non solo tecniche, ma di natura più propriamente culturale, che coinvolgono anche la museologia.

Gli allestimenti

- Nella prassi museale, si sono strutturate tre tipologie fondamentali di allestimento:
 - 1. Il museo delle meraviglie**
 - 2. Il museo razionale**
 - 3. Il museo evocativo**

Gli allestimenti

- Il **museo delle meraviglie** è quello che tende a colpire l'osservatore con allestimenti molto scenografici, soprattutto usando luci molto suggestive o percorsi fuori dall'ordinario.
- Spesso questo tipo di allestimento viene usato per valorizzare una singola opera o uno specifico gruppo di opere.

Gli allestimenti

- Il **museo razionale** è quello più diffuso e tende a collocare i pezzi da esporre secondo precise categorie logiche.
- Queste categorie sono in genere
 1. la successione cronologia,
 2. le affinità stilistiche,
 3. l'affinità tipologica.

Gli allestimenti

- Il **museo evocativo** è invece allestito secondo la logica di ricreare ambienti il più possibile fedeli al contesto originario in cui erano inserite le opere da esporre.
- In questo caso il visitatore del museo deve avere come la sensazione di trovarsi sul set cinematografico di un film storico.

Museografia

- La museografia è una competenza tecnica che posseggono architetti specializzati.
- In genere gli ambiti di applicazione della museografia sono i seguenti:
 - Progettazione dei percorsi
 - Progettazione dei supporti
 - Climatizzazione degli ambienti
 - Illuminazione e acustica

Museografia

- Un altro aspetto oggi sempre più curato dalla museografia, è la progettazione del sistema comunicativo del museo, in cui, oltre alle ordinarie didascalie, intervengono totem, pannelli esplicativi, video e computer interattivi, segnali visivi e acustici, e così via.

Museografia

- Nel caso della progettazione *ex novo* di un museo, la museografia interviene anche per la progettazione degli spazi espositivi.
- In questo caso si entra, tuttavia, in un campo in cui l'architettura sta oggi trovando una sua vocazione specifica: quella dell'architettura museale.

Struttura logistica di un museo

- Il museo è oggi un'organizzazione sempre più ampia ed articolata che richiede numerose competenze e profili professionali.
- La prima struttura di un museo è quella dirigenziale, costituita da un consiglio di amministrazione e di una struttura direttiva.

Struttura logistica di un museo

- Le altre strutture essenziali di un museo sono:
 - Ufficio catalogazione e studio
 - Laboratorio di restauro e conservazione
 - Ufficio di comunicazione e stampa
 - Personale di custodia e vigilanza
 - Guide e pubbliche relazioni

Struttura logistica di un museo

- I grandi musei hanno spesso altre strutture specialistiche:
 - Reparto acquisizione opere
 - Organizzazione eventi e mostre
 - Strutture didattiche
 - Ufficio marketing e merchandising